	<b>CENIT S.A. DE SEGUROS</b>	<b>Versión:</b> 01 <b>Código :</b> M-AM-ISO-01
	<b>Manual de Funciones Auxiliar de Marketing</b>	<b>Fecha :</b> 05/06/2025 <b>Pág. :</b> 1 de 2

### 1. Identificación del Puesto:

**Área:** Marketing y Comunicaciones

**Nivel:** Auxiliar

**Misión del Puesto:** Apoyar el área de Marketing definiendo la estrategia a desarrollar para cada producto, maximizando los resultados y contribuyendo al logro de los objetivos. Proponer acciones de mercadeo y comercialización con los diversos públicos de interés de la compañía.





### 2. Relaciones del Puesto:


Reporta a: Asistente Comercial – Gerencia Comercial

Supervisa a: -

### 3. Funciones del Cargo:

N°	FUNCIONES GENERALES	FRECUENCIA
1	Elaboración del plan anual de marketing.	Anual
2	Ejecutar y dar seguimiento a lo establecido en el plan de marketing.	Mensualmente
3	Investigar, prever la evolución de los mercados y de la competencia, anticipando acciones competitivas que garanticen el posicionamiento de la compañía.	Mensualmente
4	Participar en la definición y control de la ejecución de promociones, campañas, activaciones, y/o lanzamientos de productos.	Según necesidad
5	Realizar la gestión de contenidos y manejo de redes.	Diaria
6	Comunicación al público meta sobre promociones de ventas.	Según necesidad
7	Colaborar en el control de los efectos de la campaña publicitaria a través de la medición de su incidencia en captación de nuevos seguros.	Mensualmente
8	Colaborar en el diseño de la promoción de ventas.	Según necesidad
9	Participar en análisis y evaluación de todas las campañas emprendidas por la compañía y presentar informes y sugerencias.	Mensualmente
10	Analizar la base de datos de la compañía con la intención de obtener información estadística que permita evaluar la gestión, así como tomar acciones futuras.	Según necesidad
11	Evaluar, sugerir y derivar, de acuerdo a cada caso, los pedidos de auspicios.	Según necesidad
12	Elaborar los diseños y documentos publicitarios de acuerdo al Manual de Imagen Institucional.	Diaria

<b>Elaborado por</b> Luis Sanabria Asistente Comercial 	<b>Verificado por</b> Enrique Calderón Auditor Interno 	<b>Autorizado por</b> Javier Ozuna Gerente Comercial 	<b>Aprobado por</b> Blanca Aveiro Gerente General 
Fecha:04/06/2025	Fecha:04/06/2025	Fecha:04/06/2025	Fecha:05/06/2025

	<b>CENIT S.A. DE SEGUROS</b>	<b>Versión:</b> 01 <b>Código :</b> M-AM-ISO-01 <b>Fecha :</b> 05/06/2025 <b>Pág. :</b> 2 de 2
	<b>Manual de Funciones Auxiliar de Marketing</b>	

13	Sugerir a las instancias correspondientes, campañas publicitarias.	Mensual
14	Gestionar y controlar del merchandising asignado al área comercial según plan anual de marketing.	Diaria
15	Creación de graficas o materiales audiovisuales solicitados por las distintas áreas de la compañía para la promoción interna o externa.	Según necesidad
16	Soporte en ferias o eventos comercial que participa la compañía.	Según necesidad
17	Organización de stands en eventos internos y externos de la compañía	Según necesidad
18	Otras tareas relativas al área o asignada por sus superiores.	Según necesidad

#### 4. Perfil del Cargo:





**Formación:** Estudiante Universitario de la Carrera de Marketing.  
**Experiencia laboral:** 2 años en cargos similares o en el rubro.  
**Idiomas:** Inglés – (No Excluyente), Español, Guaraní.  
**Informática:** Sistema Sebaot, Office, Programa de diseños y Correo Electrónico  
**Conocimiento y habilidades relevantes:** Negociador, Planeador, Analítico.  
 Manejo de relaciones Interpersonales.  
 Orientado a los procesos.  
 Trabajo en equipo, Confiable.  
 Orientado a resultados.

#### 5. Atribuciones:

n/a

#### 6. Indicadores de gestión:

Cumplimiento del Plan anual de Marketing.  
 Presentación en tiempo y forma de los informes requeridos.  
 Tasa de errores en materiales publicitados por la compañía.  
 Tasa de crecimiento de seguidores en redes sociales (%)

<b>Elaborado por</b> Luis Sanabria Asistente Comercial 	<b>Verificado por</b> Enrique Calderón Auditor Interno 	<b>Autorizado por</b> Javier Ozuna Gerente Comercial 	<b>Aprobado por</b> Blanca Aveiro Gerente General 
Fecha: 04/06/2025	Fecha: 04/06/2025	Fecha: 04/06/2025	Fecha: 05/06/2025