



MANUAL DE FUNCIONES

Código: MF-AM

Versión: 01

Fecha: Oct-2020

Página 1 de 2

AUXILIAR DE MARKETING

1. Identificación del Puesto:

Área: Marketing y comunicaciones

Misión del Puesto: Apoyar el área de Marketing definiendo la estrategia a desarrollar para cada producto, maximizando los resultados y contribuyendo al logro de los objetivos.

Proponer acciones de mercadeo y comercialización con los diversos públicos de interés de la compañía.

2. Relaciones del Puesto:

Reporta a: Gerencia General

Supervisa a: N/A

3. Funciones del Cargo:

| No. | FUNCIONES GENERALES | FRECUENCIA |
|-----|--|-----------------|
| 1 | Participar en la elaboración del plan anual de marketing. | Anual |
| 2 | Ejecutar y dar seguimiento a lo establecido en el plan de marketing. | Mensualmente |
| 3 | Investigar, prever la evolución de los mercados y de la competencia, anticipando acciones competitivas que garanticen el posicionamiento de la compañía. | Según necesidad |
| 4 | Participar en la definición y control de la ejecución de promociones, campañas, activaciones, y/o lanzamientos de productos. | Según necesidad |
| 5 | Realizar la gestión de contenidos y manejo de redes. | Periódicamente |
| 6 | Comunicación al público meta sobre promociones de ventas. | Según necesidad |
| 7 | Colaborar en el control de los efectos de la campaña publicitaria a través de la medición de su incidencia en captación de nuevos seguros. | Mensualmente |
| 8 | Colaborar en el diseño de la promoción de ventas. | Según necesidad |
| 9 | Participar en análisis y evaluación de todas las campañas emprendidas por la compañía y presentar informes y sugerencias. | Mensualmente |

| Elaborado por | Verificado por | Aprobado por | Fecha Aprobación |
|---------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Cenit Seguros | Lic. Blanca Aveiro Gerente General | Dr. Felipe Armele Presidencia | Octubre - 2020 |



MANUAL DE FUNCIONES

Código: MF-AM

Versión: 01

Fecha: Oct-2020

Página 2 de 2

| | | |
|----|---|-----------------|
| 10 | Analizar la base de datos de la compañía con la intención de obtener información estadística que permita evaluar la gestión, así como tomar acciones futuras. | Según necesidad |
| 11 | Evaluar, sugerir y derivar, de acuerdo a cada caso, los pedidos de auspicios. | Según necesidad |
| 12 | Elaborar los diseños y documentos publicitarios de acuerdo al Manual de Imagen Institucional. | Según necesidad |
| 13 | Sugerir a las instancias correspondientes, campañas publicitarias. | Según necesidad |
| 14 | Realizar otras tareas afines. | Según necesidad |

4. Perfil del Cargo:

Formación: Estudiante Universitario de la Carrera de Marketing.
Experiencia laboral: 2 años en cargos similares o en el rubro
Idiomas: Inglés – No Excluyente.
Informática: Sistema Sebaot, Office, Programa de diseños y Correo Electrónico

Conocimiento y habilidades relevantes:

Negociador, Planeador, Analítico.
Manejo de relaciones Interpersonales.
Orientado a los procesos.
Trabajo en equipo, Confiable.
Orientado a resultados.

5. Atribuciones:

N.A.

6. Indicadores de gestión:

Cumplimiento del Plan de Marketing.
Presentación en tiempo y forma de los informes requeridos.

| Elaborado por | Verificado por | Aprobado por | Fecha Aprobación |
|---------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Cenit Seguros | Lic. Blanca Aveiro Gerente General | Dr. Felipe Armele Presidencia | Octubre - 2020 |